

FPII

Locca Space: Panggung Kreativitas Fashion Lokal Lombok yang Mencuri Perhatian

Syafruddin Adi - NTB.FPII.OR.ID

Dec 29, 2024 - 22:19



MATARAM, NTB – Dunia fashion lokal Lombok kembali bersinar! Empat brand fashion terkemuka, yaitu Cactus Breezy, Rapture.Club, Drage, dan Semicolon, sukses menggelar acara bertajuk Locca Space di Barrents Coffee Mataram, Minggu (29/12/2024).

Acara ini menjadi panggung promosi bagi koleksi-koleksi terbaru dari keempat brand tersebut, sekaligus menjadi ajang berkumpulnya generasi milenial Lombok dan para pecinta fashion yang haus akan inovasi dan tren terbaru.



Menurut Adit, pemilik brand Cactus Breezy, acara ini bukan sekadar promosi, melainkan juga sebuah bentuk ekspresi kreativitas lokal yang mengakar kuat di Lombok.

"Kami ingin menunjukkan bahwa Lombok tidak hanya dikenal karena keindahan alamnya, tetapi juga sebagai pusat kreativitas tanpa batas dalam dunia fashion. Melalui Locca Space, kami menciptakan ruang untuk inovasi sekaligus platform untuk mendukung pertumbuhan brand lokal," ungkap Adit dengan penuh antusias.

Locca Space berhasil memadukan seni, mode, dan gaya hidup dalam satu event yang menginspirasi. Kehadirannya membuktikan bahwa Lombok tidak hanya memikat dengan pesona alamnya, tetapi juga mampu menjadi pusat gaya hidup dan tren masa kini. (Adb)